

Conférence E-Tourisme Juin 2008

Comment innover et optimiser votre site internet

Jean-Thierry Lods, Sales Manager

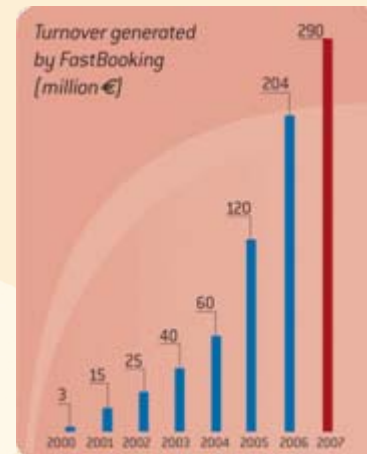


FastBooking

- Société française créée en 2000
- **Plateforme complète de services pour l'industrie hôtelière** (Moteur de réservation, GDS, E-marketing, Distribution...)

Chiffres clés 2007:

- **3700** hotels clients répartis dans 45 pays
- **130** personnes localisées dans 7 pays (siège + filiales)
- Investisseurs de référence: **3i Group plc** et **E. de Rothschild** (investissements de 35 m€)



3700+ hôtels de charme et de luxe partenaires de FastBooking...



Les Règles d'or d'un site internet hôtelier performant...

Valorisation et différenciation de votre établissement

- Description détaillée des prestations de l'hôtel
- Utilisation de photos
- Apport de la vidéo et de la 3D

Ergonomie du site internet

- Clarté de la présentation et facilité d'utilisation du site internet
- Visualisation immédiate du moteur de réservation dès la page d'accueil



Les Règles d'or d'un site internet hôtelier performant...

Visibilité

- Référencement dans les principaux moteurs de recherche (apport de trafic)
- Référençable (pas de site fullflash, référencement naturel...)

Réservation temps réel

- Plus de demande de réservation via un formulaire
- Moteur de réservation performant



Votre système de réservation doit répondre à de multiples besoins clients:

- Chambres, Restaurants, Salles de réunion
- Spas, Golf, ...
- Clientèle de loisirs, Clientèle d'affaires, Agences de voyages...
... En provenance du monde entier

Comment FastBooking aide les hôtels à se développer sur internet

Transformer un visiteur de votre site en un acheteur : Installation d'un moteur de réservation en 27 langues (dont chinois, russe, arabe...)

- Réservation en temps réel
- Affichage instantané des tarifs et des disponibilités
- Confirmation immédiate de la réservation
- Fiabilité totale : 100% de disponibilité du système
- Intégration du moteur de réservation en marque blanche



Comment FastBooking aide les hôtels à se développer sur internet

Optimiser vos performances sur internet : Accompagnement personnalisé grâce à une équipe e consulting dédiée

- Des conseils pour améliorer l'ergonomie de votre site et dynamiser votre politique tarifaire
- Un partage d'expérience des meilleures pratiques sur internet
- Un suivi permanent des performances

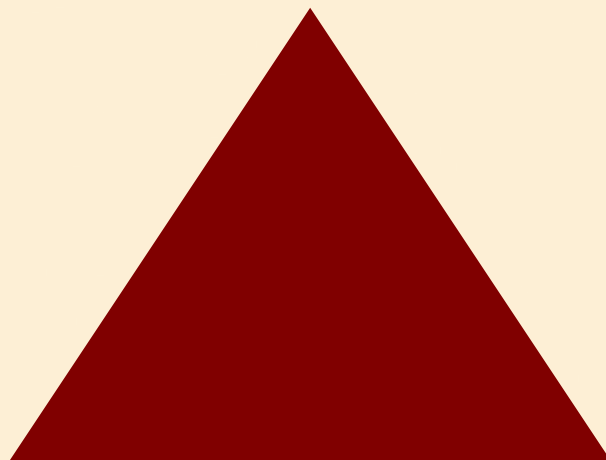
Comment FastBooking aide les hôtels à se développer sur internet

Augmenter votre visibilité et vos opportunités de réservations : Programme global de Distribution sur internet

- Portails de distribution (www.fastbooking.com, www.hotels-paris.fr...): 1M de VU/mois
- Réseau sélectif de partenaires à l'international (TripAdvisor, ViaMichelin, Kayak...): Plus de 60 M de VU/mois
- Lien vers le site internet de l'hôtel

Les trois piliers d'une solution de réservation d'hôtels performante

Une solution répondant à vos besoins actuels et futurs



Une solution fiable et performante en termes de taux de conversion

Une solution reconnue, disposant d'un accompagnement personnalisé et confortée par des références incontestables

Merci pour votre attention

