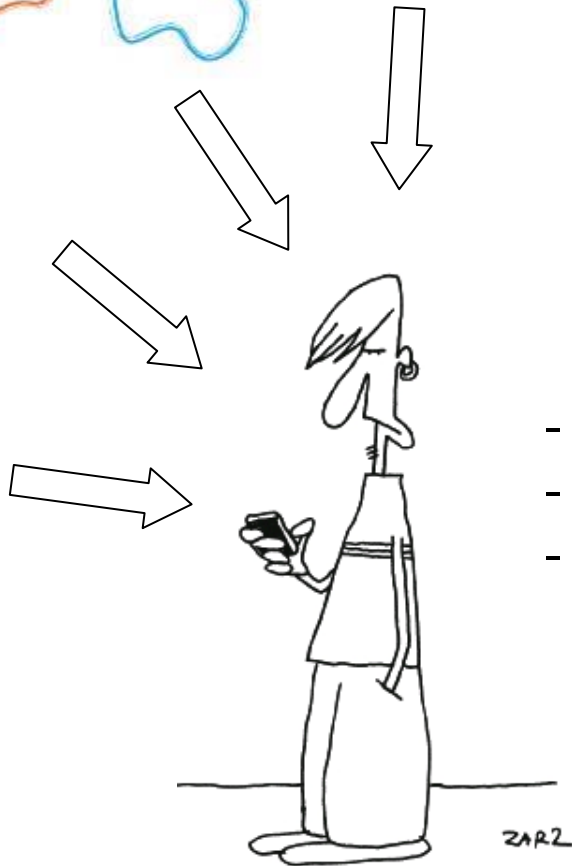




Marketing Mobile  
et  
Marketing des services :  
La technologie et le respect

# L'utilisateur spectateur

## Technologies de Push : Le SMS



- 100% des téléphones
- N'importe où
- N'importe quand

2 000 milliards de SMS envoyé en 2008  
+ 19,6% par rapport à 2007



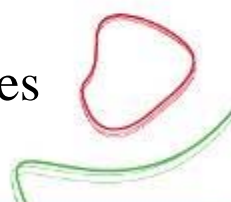
# L'utilisateur spectateur

## Technologies de Push : Le Bluetooth



- Sur point d'animation
- Réglementé par la CNIL en Octobre 2008

- 76% des téléphones en circulation
- 98% des téléphones vendus
- Technologie adoptée par tous les constructeurs



# L'utilisateur acteur

## Technologies de Pull : SMS & Bluetooth



Les SMS peuvent être utilisés  
comme moyen d'information  
PULL via le SMS+



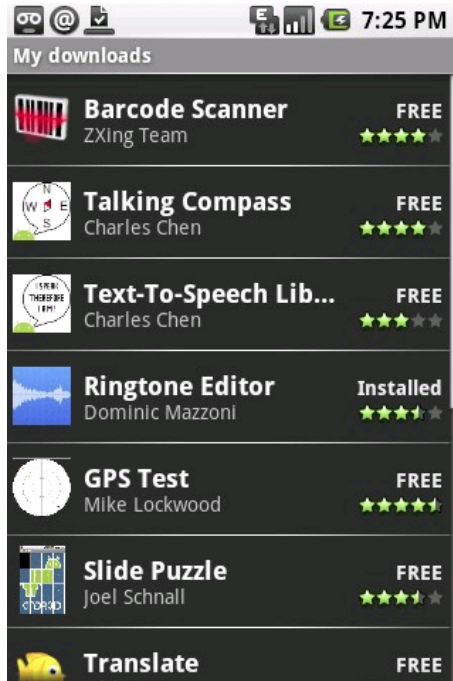
Depuis peu, le Bluetooth peut  
être utilisé en optin via des  
écrans tactiles et bornes  
d'inscriptions.

# L'utilisateur acteur

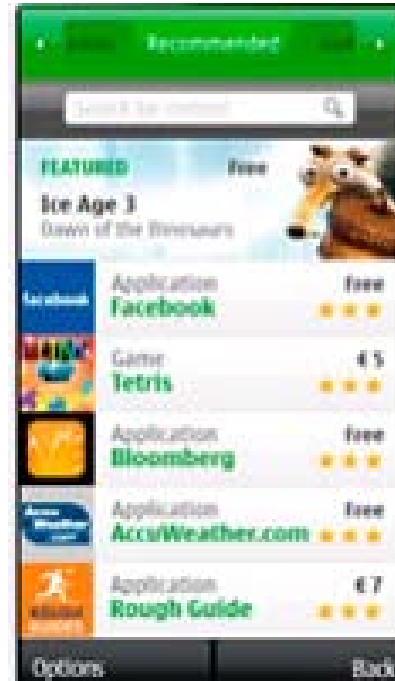
## Technologies de Pull : Les « apps »



SkyMarket  
Windows Mobile



Android market  
Android



Ovi Store  
Symbian



App Store  
Mac OS mobile

+ BlackBerry App World

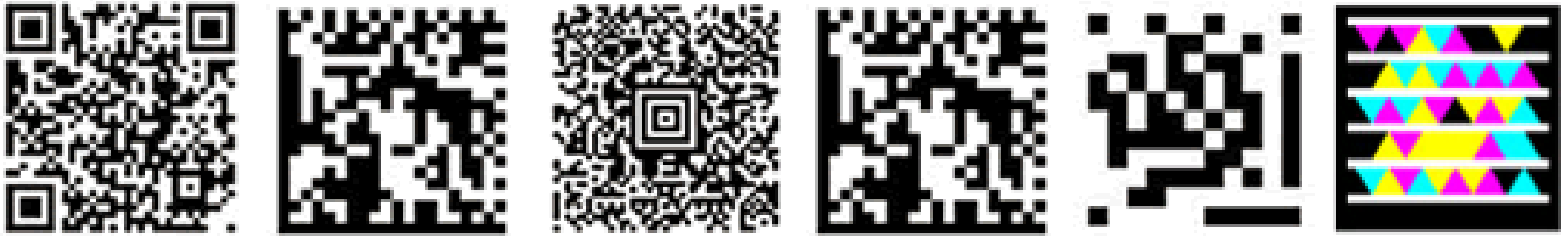
= Logiciels plus faciles à développés, distribuer et à vendre...

Apple > 1 Milliard d'applications en 2 ans / > 25 000 applications disponibles



# L'utilisateur acteur

## Technologies de Pull : Les Codes 2D



65% de téléphones équipés au Japon

# L'utilisateur acteur

## Technologies de Pull : NFC



Lancement du NFC par la ville de Nice au printemps 2010

**ECHANGEUR**

# ECHANGEUR

**Echangeur Paris – Ile-de-France**

66, rue des Archives – 75003 Paris

Tél. : +33 (0)1 44 54 41 30

[info@echangeur.fr](mailto:info@echangeur.fr)

[www.echangeur.fr](http://www.echangeur.fr)

Part of  **LaSer**