

innovations et futur du marketing mobile

direction commerciale kiosques multimédia

26 juin 2009



internet
PLUS

GALLERY >>

SMS+

2008 marque un tournant dans le marché de l'internet mobile

des terminaux pensés pour l'usage Internet



de grandes marques du web présentes sur le mobile avec des contenus adaptés



l'Internet Mobile stimulé par les offres illimitées



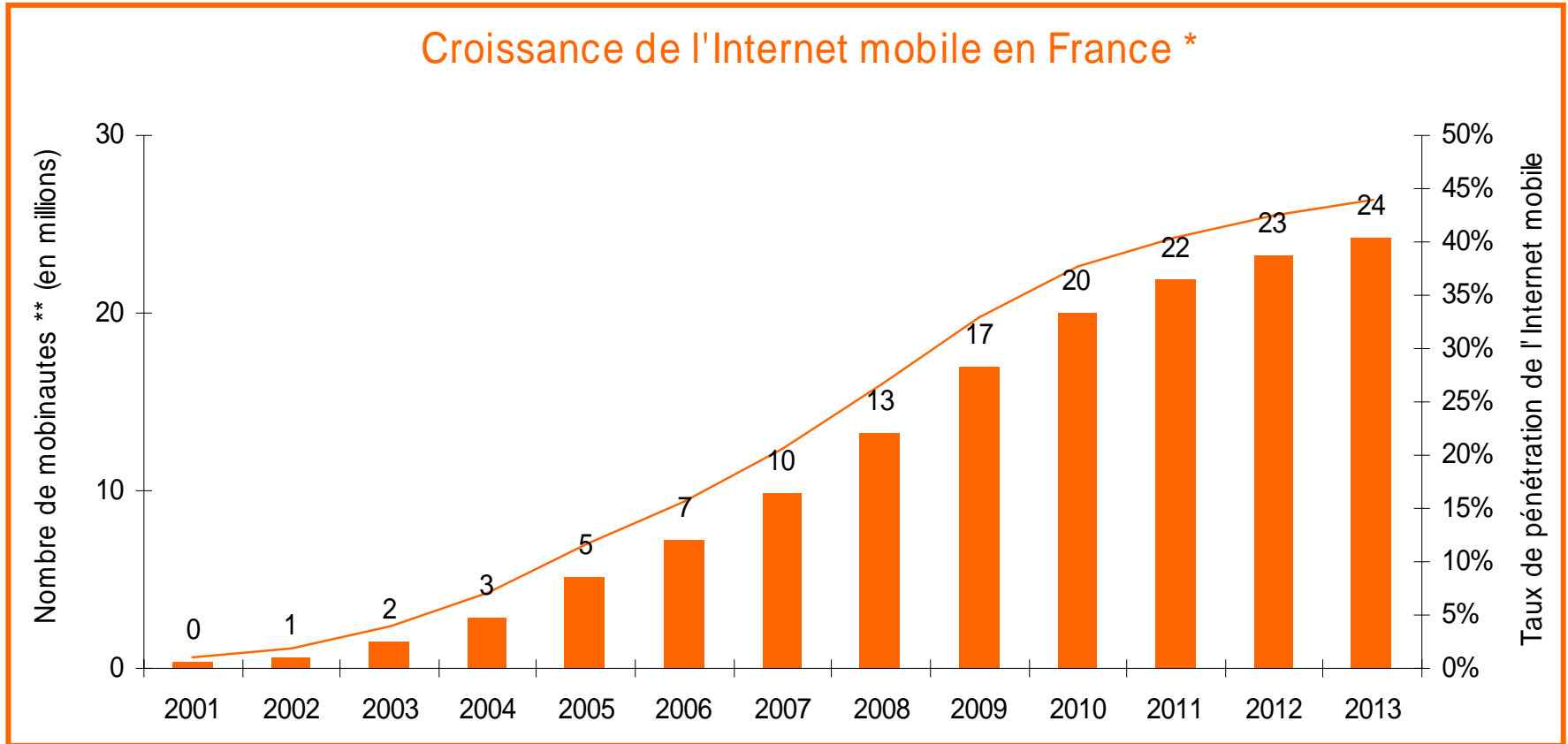
une nouvelle expérience simple et intuitive



les français, bons élèves en Europe

13 millions de mobinautes à fin 2008

dès 2012 : **plus de 40%** de la population, soit 23 millions de français



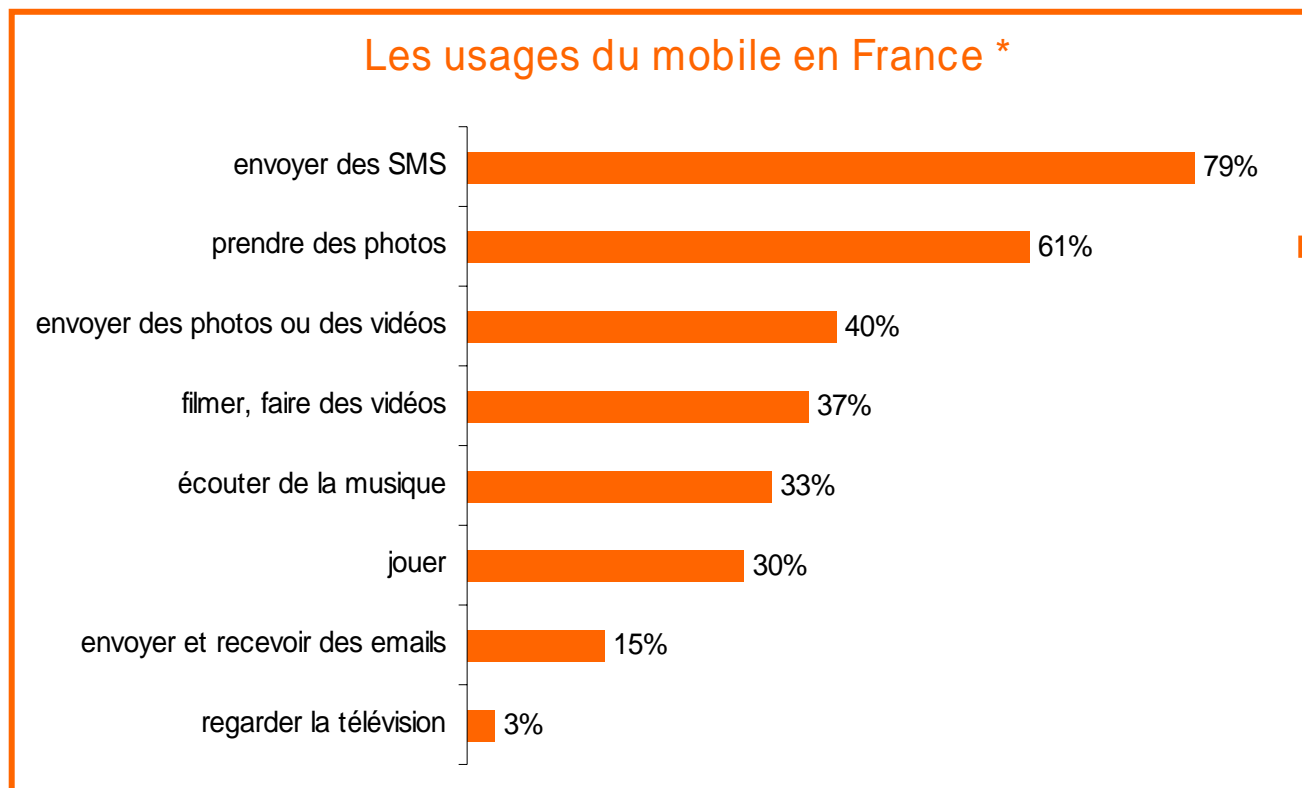
sources : * Strategy Analytics, décembre 2008

** soit le nombre d'utilisateurs de téléphones mobiles accédant à des sites Wap depuis leur mobile au moins une fois au cours du dernier mois

les usages du mobile

des usages utilitaires et ludiques

le mobile pour téléphoner et bien plus encore



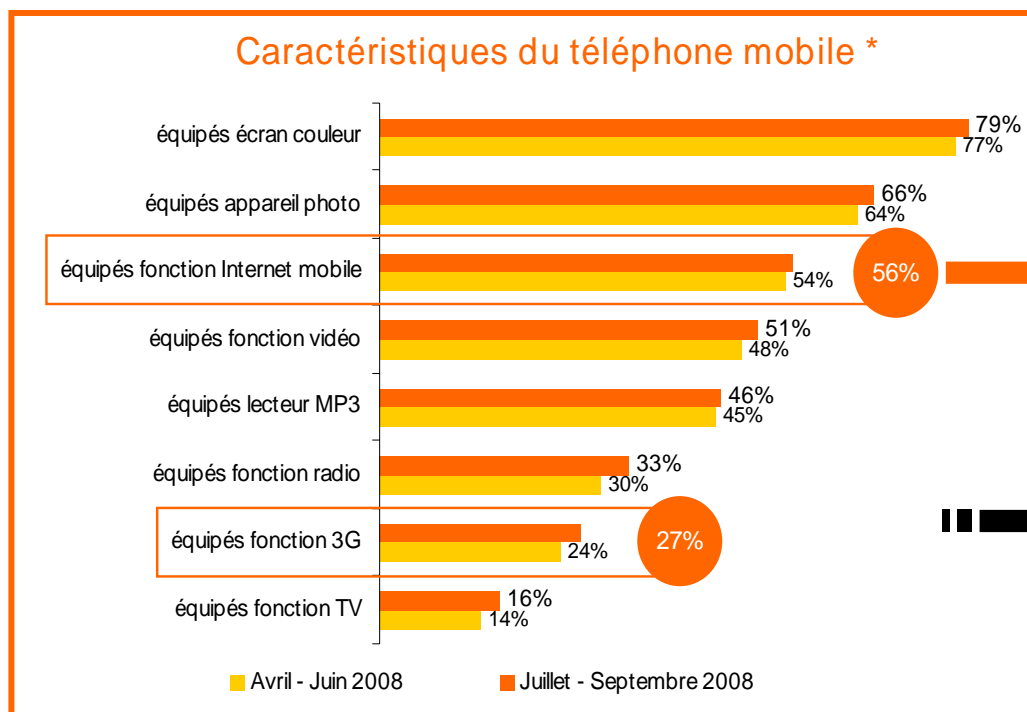
Plus de
35 milliards
SMS/MMS
échangés en 2008
(+74% en un an) **

1^{er} usage
multimédia

sources : * Les Observatoires Numériques 2008 – Téléphonie et Services Mobiles – T3 2008 – Médiamétrie, base 40 252 000 utilisateurs principaux de téléphonie mobile de 11 ans et plus
** ARCEP

les usages du mobile

... de plus en plus diversifiés



plus d'1 utilisateur sur 4 surfe sur l'Internet mobile, soit **plus de 10 millions** de mobinautes *

près d'1 mobinaute sur 2 possède un téléphone 3G

**

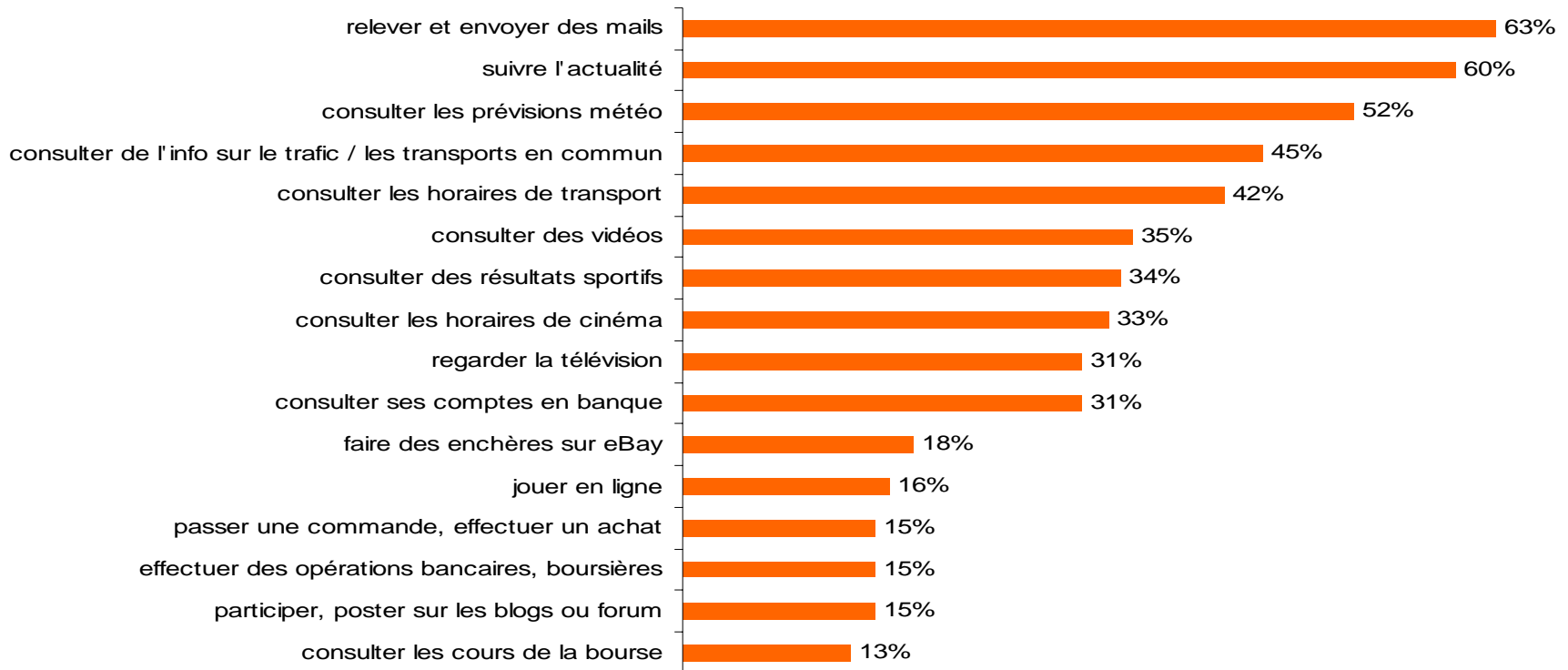
sources : * Les Observatoires Numériques 2008 – Téléphonie et Services Mobiles – T3 2008 – Médiamétrie, base 40 252 000 utilisateurs principaux de téléphonie mobile de 11 ans et plus
** étude AFMM / Ipsos Média T1 2008

les usages du mobile

un usage online assez similaire au web

les Français accèdent à l'Internet mobile pour des raisons similaires à celles qui les poussent sur le web

les usages des Français sur l'Internet mobile *



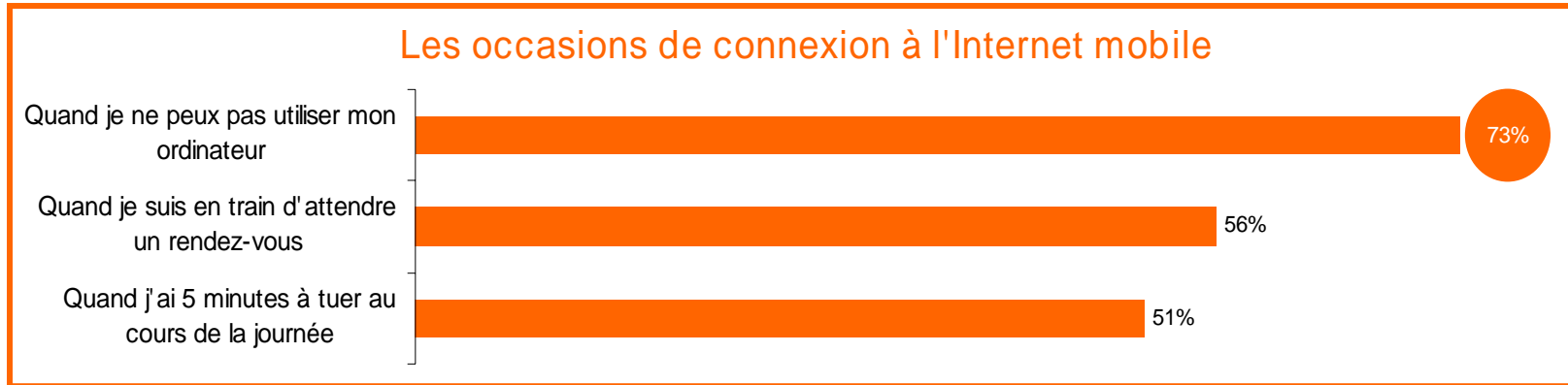
sources : * IAB étude Opinion Way, janvier 2008

** Observatoire des usages Internet, Médiamétrie, septembre 2008 (hors usage recherche via un moteur)

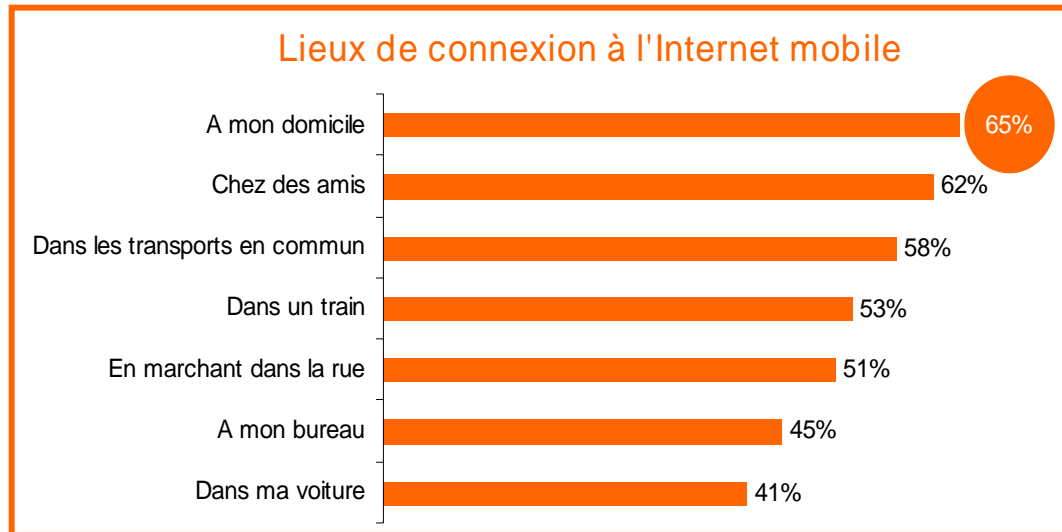
1, classement web

les usages du mobile

plus qu'une alternative, une nouvelle liberté



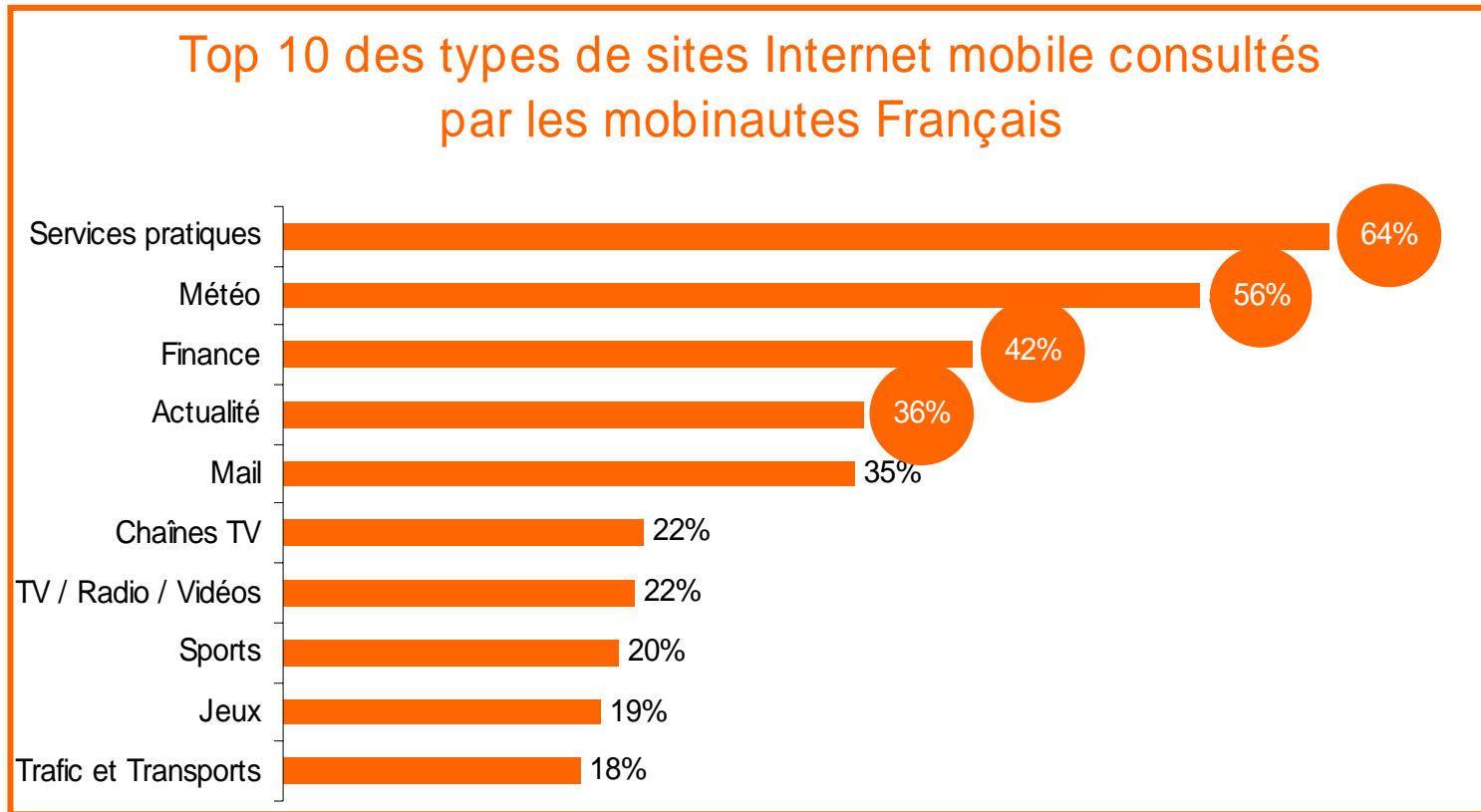
c'est surtout la liberté de se connecter « où je veux, quand je veux »



les usages du mobile

des connexions fréquentes pour des infos « à chaud »

les mobinautes se connectent en moyenne **2 fois** par semaine *
pour visiter des sites de **services pratiques, météo, finance et actualité**



source : Médiamétrie octobre – décembre 2008, * nombre moyen de jours de connexion au cours des 21 derniers jours

les usages du mobile

des usages spécifiques pour des infos locales

76%

des mobinautes **ont une idée précise** de ce qu'ils recherchent *



68%

plébiscitent les infos **locales et utiles** *

potentiel de la **géolocalisation** sur mobile,
qui incite **32%** des mobinautes
à naviguer sur le mobile **

les usages du mobile

l'internet mobile, de quoi parle-t-on ?

des sites web accédés par un mobile (sites développés en .html)

des sites développés pour le mobile (en .wml ou .xhtml. ou webApp)

ces « sites mobiles » ou « sites web accédés » par un mobile peuvent être accédés en Wifi ou 3G

pourquoi développer un site mobile ?

dois-je développer un site mobile ?

(entre 6k€ et 20k€)

pourquoi développer un site mobile ?

maitriser son image ...

version mobile

Le Monde.fr
Mis à jour à 12h30

PUB  À partir du 28 mars chez tous les concessionnaires!

LES DÉPÊCHES

12h14 - Le marché du logement s'installe dans la crise

[>> Toutes les dépêches](#)

A LA UNE

Logements : les mises en chantier diminuent, les ventes frémissent



Selon l'OCDE, la Chine se redresse, mais les économies industrialisées plongent
Le président de l'Hadopi sera nommé par l'exécutif

[>> Tous les titres](#)

PLUS D'INFOS

<u>International</u>	<u>Europe</u>
<u>Politique</u>	<u>Société</u>
<u>Économie</u>	<u>Sports</u>

version transcodée

Nav ↓ ? Aide Map RSS

Le Monde.fr



Logements : les mises en chantier diminuent, les ventes frémissent

Les mises en chantier de logements ont reculé de 22,1 % entre décembre 2008 et février 2009, comparé à la même période un an plus tôt, a annoncé mardi le ministère de l'écologie. Elles sont reparties en février.



Les économies industrialisées

pourquoi développer un site mobile ?

ne pas décevoir

version mobile

The screenshot shows the mobile interface of Meetic. At the top is the Meetic logo. Below it, a banner states 'Déjà plusieurs millions d'inscrits, dont 27 126 célibataires online.' There are two buttons: 'Gratuit: créez votre profil' and 'Déjà inscrit sur Meetic'. A section titled 'Nouveaux membres' lists two users: 'robinsone crusoe' (43a) and 'guivinc a 734' (34a). Below this is a 'Membres online' section with three users: 'charmante825' (26a), 'mone 910' (27a), and 'Toutes les femmes' and 'Tous les hommes' buttons. A search bar is at the bottom.

version transcodée

The screenshot shows the transcoded version of Meetic. It features a search bar with 'Recherche', 'Mon eBay', and 'Acheter' buttons. Below the search bar, it says '278 Résultats pour Recherche eBay :vanessa bruno'. There are four product listings with images, titles, and prices. At the bottom, there are navigation links: '1 2 3 4 5 suivant', 'Modifier la recherche', 'Nouvelle recherche', '< Accueil eBay mobile', '< Accueil Gallery', and 'Ajouter à ma selection'. A 'Menu' button is visible at the bottom.

version mobile

The screenshot shows the mobile interface of eBay. It features a search bar with 'Recherche', 'Mon eBay', and 'Acheter' buttons. Below the search bar, it says '278 Résultats pour Recherche eBay :vanessa bruno'. There are four product listings with images, titles, and prices. At the bottom, there are navigation links: '1 2 3 4 5 suivant', 'Modifier la recherche', 'Nouvelle recherche', '< Accueil eBay mobile', '< Accueil Gallery', and 'Ajouter à ma selection'. A 'Menu' button is visible at the bottom.

version transcodée

The screenshot shows the transcoded version of eBay. It features a search bar with 'Recherche', 'Mon eBay', and 'Acheter' buttons. Below the search bar, it says '278 Résultats pour Recherche eBay :vanessa bruno'. There are four product listings with images, titles, and prices. At the bottom, there are navigation links: '1 2 3 4 5 suivant', 'Modifier la recherche', 'Nouvelle recherche', '< Accueil eBay mobile', '< Accueil Gallery', and 'Ajouter à ma selection'. A 'Menu' button is visible at the bottom.

pourquoi développer un site mobile ?

optimiser le parcours client ...

version mobile

The screenshot shows the mobile version of the Gameloft website. At the top, the Gameloft logo is displayed in orange and white, with the text "196 jeux pour ton Nokia" below it. The main content area features a featured game "Cérébral Challenge vol.2: Anti-stress" with a price of 3.00€ and a link for more information. Below this is a "New & Hot!" section with a list of games including Real Football 2009, Platinum Solitaire 2, Abracadaball, Asphalt 4: Elite Racing HD, and Les Experts : Manhattan. A "Bestsellers" section follows, listing Asphalt 4: Elite Racing, Million Dollar Poker feat Gus Hansen, Bubble Bash, Midnight Billard 2, and Block Breaker Deluxe 2. At the bottom, there is a "Choisissez votre Catégorie" section with a banner for "NOUVEAU LES JEUX HD DÉBARQUENT SUR MOBILE !!". Below the banner are several category links: Jeux 3D (13), Jeux HD (7), Motion Sensitive Games (23), Action! (42), Sports (34), and Réflexion (22), along with a link for "Toutes les Catégories >>".

version transcodée

The screenshot shows the transcoded version of the Gameloft website. At the top, there are icons for a download arrow, a question mark labeled "Aide", and a map icon labeled "Map". The Gameloft logo is centered below these icons. The text "Votre pays est : France" is displayed, followed by a link "Wi-Fi Cliquez ici si vous êtes connecté en Wi-Fi". A prominent orange-bordered box contains the text "Veuillez indiquer votre opérateur : -" followed by a list of operators: "Bouygues Telecom", "NRJ Mobile", "Orange", and "SFR". Below this box is a link "Cliquez ici pour changer de pays.". Further down, there are links for "About Gameloft" and "Aide". At the bottom, there are icons for a "Menu" and an "up" arrow. The footer area contains the text "Site adapté au mobile" and two links: "> Voir la version HTML" and "< Retour résultats".

pourquoi développer un site mobile ?

exploiter le canal mobile comme un canal de promotion à part entière

version mobile

[Voyages-sncf.com](#)

- [Réserver votre billet de train](#)
au départ de 142 villes
- [Consulter les horaires de train](#)
- [Nos meilleures offres](#)
- >> [Mes alertes promos](#)**
Recevez nos meilleures offres avant tout le monde sur votre mobile !
- >> [Guide d'utilisation du site mobile](#)**
- [? Votre avis nous intéresse](#)

Mon Espace Client

- >> [Se connecter](#)**
- [> Contact](#)
- [> \[Infos service - CGV\]\(#\)](#)

version transcodée

[Aide](#) [Map](#) [RSS](#)

Réservez votre voyage

1 Que souhaitez-vous réserver ? *

Vous pouvez choisir plusieurs produits voyagés en même temps

- train
- vol
- hôtel
- voiture

ou choisir un voyage Séjour clé en main

2 Où et quand souhaitez-vous partir ?

Nos Services pour ne rien rater

[Voyages-sncf.com](#) [Emmenez tous les services de voyages-sncf.com dans votre poche](#)

[Fiche horaire](#) Téléchargez en un clic tous les horaires pour votre voyage

[Fidélité](#) Gagnez des S'Miles et convertissez les en billets de train

[La lettre d'infos](#)
Votre adresse élec

Préparez votre voyage

avec [Voyagine](#)

Les Canaries

Nice et la Côte d'Azur

Tunisie, Spécial plages

Bordeaux, une nouvelle vie

1 2 3

[Menu](#) [↑](#)

... et éviter de parler du mobile sur le mobile

Site adapté au mobile

pourquoi développer un site mobile ?

générer des revenus premium



Validation

Cliquez sur OK pour valider votre demande d'achat sur le site "gameloft".

Prix: 5.00 € (hors coût de navigation)

[OK](#)

[Annuler](#)



Achat multimédia

Jeu 5 Euros

Prix (TTC) : 5,00 EUR

Le prix de ce service sera reporté sur votre prochaine facture.

[Confirmer](#)

[Annuler](#)

un marché de 45 M € en 2008
(source afmm)

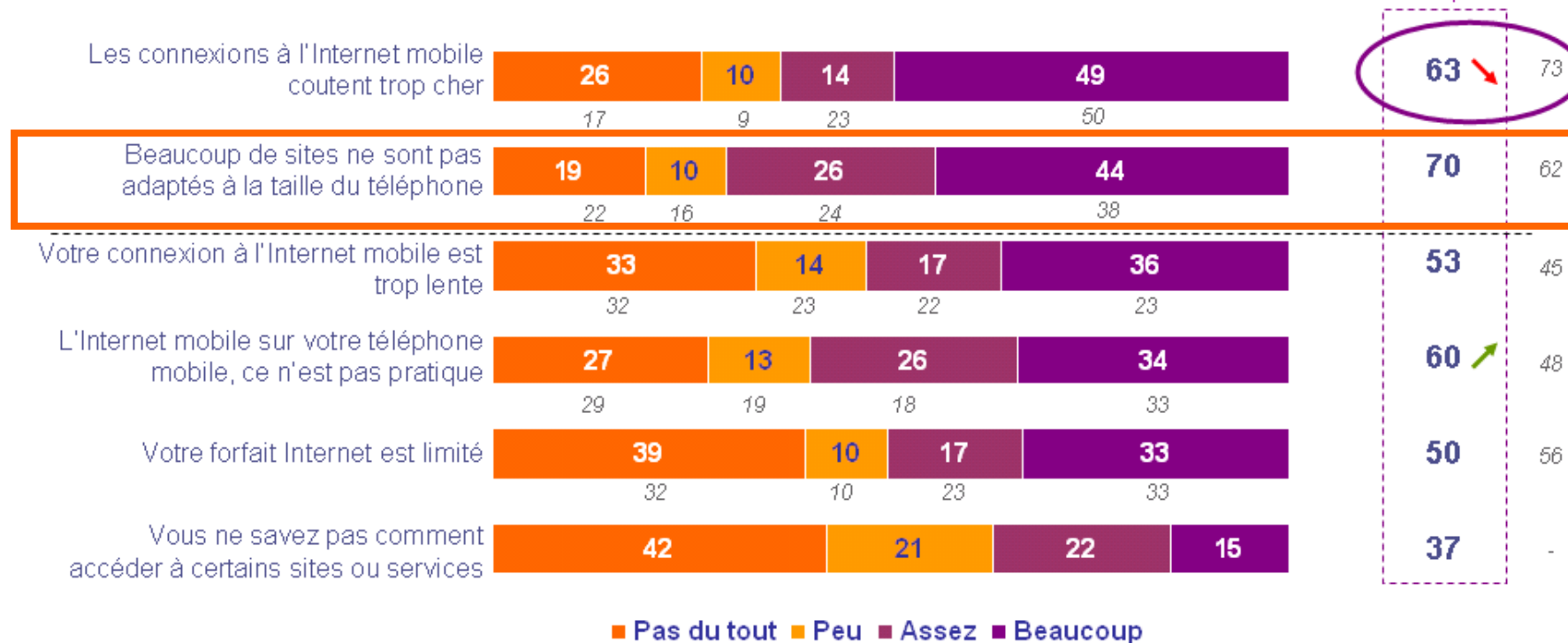
pourquoi développer un site mobile ?

deuxième frein après le coût : l'adaptation du site au mobile

Q. Parmi toutes les raisons que je vais vous citer, dites-moi pour chacune d'elle si elle explique beaucoup, assez, peu ou pas du tout le fait que vous n'utilisez pas plus souvent l'Internet mobile?

Ne se connectent pas assez :

S/T Beaucoup + Assez



Rappel 2008

↗ Evolution significative vs. 2008
↘ Evolution significative vs. 2008

(source ipsos/afmm mars 2009)

ils ont déjà franchis le cap ...

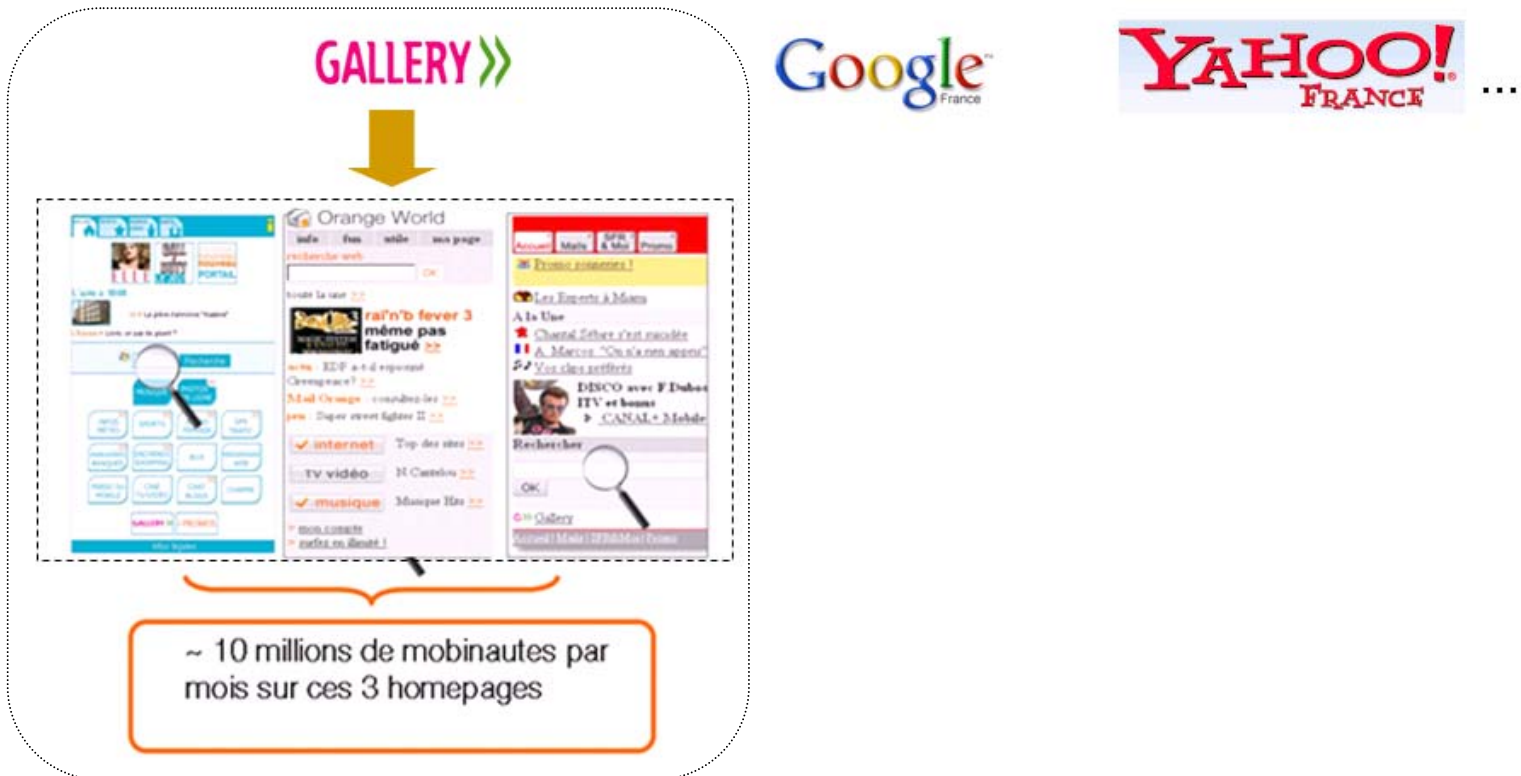


les usages du mobile

**l'internet mobile
comment mettre en
visibilité son site mobile ?**

37% des accès à l'internet mobile via moteurs de recherche
34% via rubriques portails opérateurs
24% saisie d'url directement
5% sms push
(source ipsos/afmm mars 2009)

les différentes offres de référencement



(source afmm)

les usages du mobile

l'offre Gallery GALLERY >>

Référencement

un référencement favorable dans les moteurs de recherches des opérateurs mobiles :
avant le Off dans les listes réponses

Plus de **50%** de l'audience des sites Gallery émane des moteurs de recherche opérateurs et Gallery

Près de **3 millions** de visiteurs uniques mensuels sur Gallery (HP + sites éditeurs)

les usages du mobile

l'offre Gallery



Accès

Business

Des accès **clés en main, gratuits**, facilitant la **promotion** du site et les **passerelles** cross média

La **brique de paiement** opérateurs, pour facturer les contenus et services de l'éditeur

WEB TO GALLERY

30130

FLASHCODE



Home Page du site
www.fnac.fr



Campagne métro Mappy
Q4 2008



Opération soldes Celio
Q1 2009

Utilisation de la facture
opérateur

De nombreux formats
disponibles: actes,
abonnements...

Recouvrement de la
créance client assurée
par l'opérateur

43 Millions CA surtaxe tous opérateurs en 2008
15 Millions Actes d'achat en 2008

La possibilité de **monétiser son audience** auprès
des annonceurs

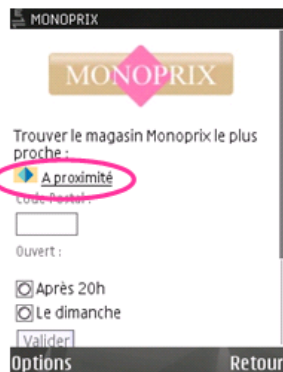
les usages du mobile

l'offre Gallery

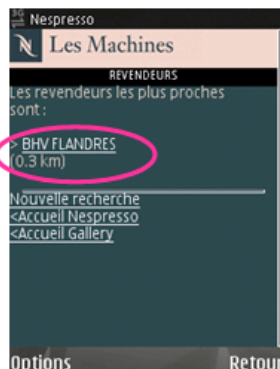


Relation Client

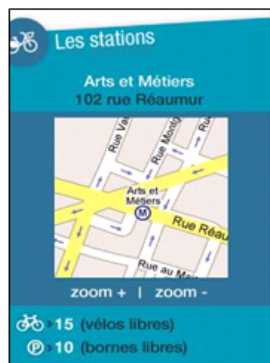
La **géolocalisation**, pour servir et informer en mobilité les clients, en fonction de leur situation géographique



Géolocalisation Recherche
Site Gallery Monoprix



Géolocalisation Résultats
Site Gallery Nespresso



Géolocalisation Carte
Site Gallery Velib

Relation Client

L'alias, l'identifiant **unique** d'un visiteur du site

Mesure exacte de l'audience

Identification de l'utilisateur quelque soit le site de l'éditeur (Alias commun)

Contextualisation / adaptation du contenu en fonction du visiteur

Disponible quelque soit l'opérateur et quelque soit le terminal

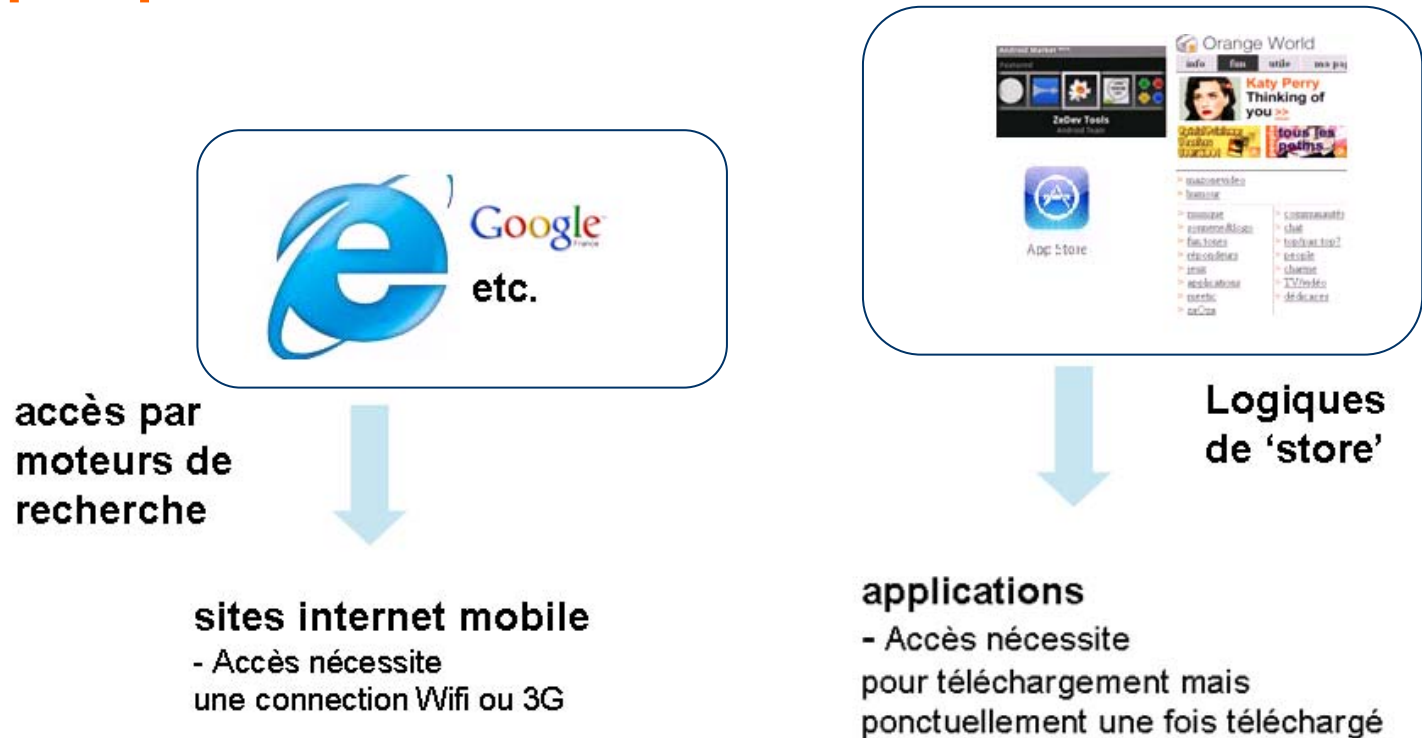
La relance par SMS sur alias, pour **fidéliser** les clients

promotion, invitation, offres d'essai, alertes, ...

les usages du mobile

la nouvelle donne des applications ?

... de quoi parle-t-on ?



25 000 applications dans l'app store (mars 2009 source apple)

60 M de téléchargement d'applications iPhone en Août 2008 (source apple)

mais des coûts de développement souvent multipliés par 3 (complexité terminaux)

les usages du mobile

la nouvelle donne des applications ?

... alors, application ou site internet mobile ?

des logiques complémentaires ...

- une application = 1 usage, pas de notion de portail
- une application s'appuiera souvent sur un site qui permettra une mise à jour des informations, des contenus

→ un nouveau média à part entière (cf. Le Monde.fr)
→ l'intégrer dans la stratégie multimédia, en complément du site internet mobile



les usages du mobile

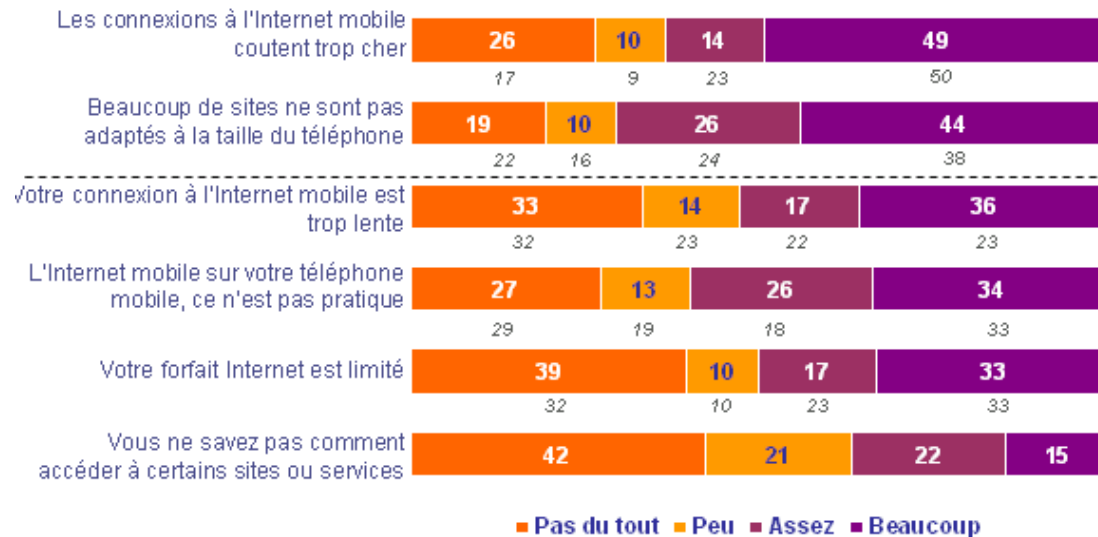
l'internet mobile sans en avoir l'air ...

même si l'internet mobile est désormais un concept connu

trouver un site / ne pas savoir trouver un site reste le 6^{ème} frein énoncé



Ne se connectent pas assez :



Q. Savez-vous qu'il est possible de se connecter à l'Internet Mobile ? Par Internet Mobile, nous entendons le fait de se connecter à des sites également appelés wap, sur un téléphone mobile : via I-mode, Orange World, Vodafone Live, etc.

(source ipsos/afmm mars 2009)

Les usages du mobile

l'internet mobile sans en avoir l'air ...

... le push SMS ou MMS ...

plus de 700 millions de sms
(push) par an en france

5% des accès à l'internet mobile
20% de l'audience des sites Gallery



le 33 700 = la chasse au spam, au mauvais marketing par SMS/MMS ... et pas au marketing « propre » !

envoyez des SMS, des SMS cliquables, des Wap Push et générer de l'audience sur vos sites internet mobiles

les usages du mobile

l'internet mobile sans en avoir l'air ...

... le code 2D ...

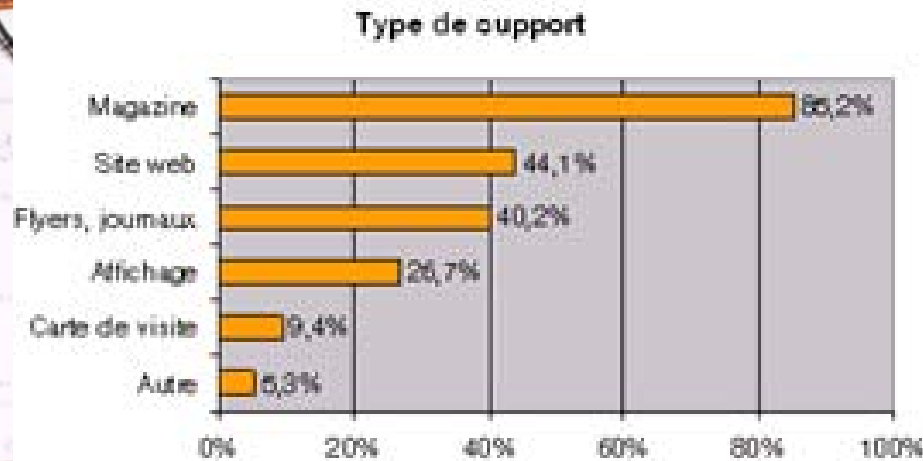


6 M d'équipés compatibles en France fin 2008 (source afmm)

30 % du parc fin 2010 (source afmm)

en complément éditorial sur la presse

en passerelle internet / internet mobile sur le Web



Source : étude octobre 2006 - livre blanc Mobile Content Forum |



les usages du mobile

l'internet mobile sans en avoir l'air ...

... le code 2D ... du concret en 2008 ...



les usages du mobile

l'internet mobile sans en avoir l'air ...



campagne de comm
Orange ALLOCINE

Tout ce quartier sur votre mobile !

- 1** Lancer l'application Flashcode sur votre mobile.
Si vous ne disposez pas de l'application, télécharger la en envoyant par SMS "Flashcode" au 30130* (SMS non retenu)
- 2** Flashez le code ci-dessous :

flashcode

web

Accès web - Coût d'une connexion Internet selon forfait opérateur. Type d'un SMS dans votre tarif.

CityVOX by CLEAR CHANNEL

ABRACADABRA
JE PRENDS CE TRUC EN PHOTO ET HOP
JE CONSULTE LES DERNIERES SORTIES
CINEMA

ALLOLINE.COM

sur votre mobile
et tout internet en illimité
avec Origami Star

Orange, 1^{er} réseau mobile 3G+

Forfait avec engagement de 12 mois minimum.

Navigation illimitée sur le portail Orange World, sur Beyer et Internet, Consultation illimitée sur le portail Orange World. Tous les autres usages de données, les appels et les SMS, les appels vidéo, les téléchargements, les contenus et services à télécharger sont facturés à l'usage. Les services de téléchargement de musique sont facturés à l'usage. Les services de téléchargement de vidéos sont facturés à l'usage. Orange propose l'offre 1000 au 400 d'un usage de 100 Mo/mois payables sur la période. Coût d'un SMS de 150 par minute de communication téléphonique et des appels sur le réseau des réseaux mobiles Orange France. 16 ou 112 ou 119 ou 117. *JCM Orange 100 100.

- affichage **Flashcode (Bordeaux) :**
du 25 au 31 mars 2009 – **240 abribus**

... mais encore en cours de test/expérimentation ...

- **NFC** : une puce multi-usages dans le mobile permettant l'identification de l'utilisateur, l'accès à des parkings, le paiement, le cumul de points de fidélité ...
- **le couponing** : bons de réduction/promotion dématérialisés
- **la localisation automatique** : un client opt-in, passant à proximité d'une enseigne, reçoit un message l'informant des promotions en cours ...

le mobile dans une stratégie marketing

les clés pour bien concevoir ses campagnes

les règles du « permission marketing »

- avec le mobile on entre dans la sphère du privé
- la permission n'est plus un concept éclairé de la stratégie marketing mais une réelle obligation légale
- c'est le client qui décide d'entrer en contact et d'entretenir une relation avec une marque, un produit, un service
- c'est lui aussi qui décide du moment où cette relation doit cesser
- solliciter uniquement des BDD opt-in, fraîches et mises à jour régulièrement
- faire des campagnes ciblées (meilleur taux de retour)
- respecter le taux de pression

le mobile dans une stratégie marketing

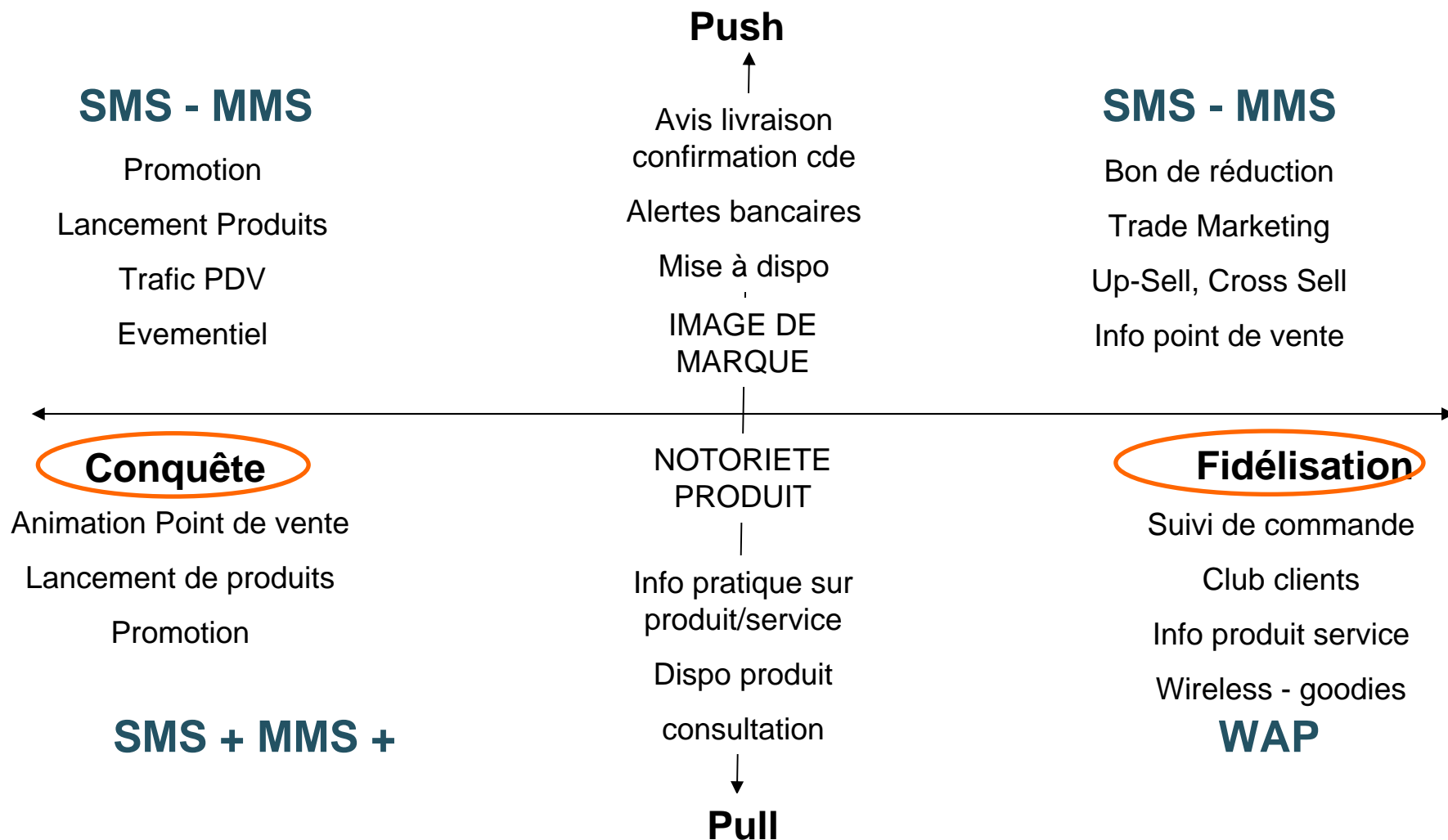
l'internet mobile

règles pour créer un site mobile

- définition du service à mettre en place en fonction des chartes de déontologie et des règles techniques des opérateurs
- définition des règles de navigation
- détermination de l'architecture technique du service
- conception de l'application
- contractualisation avec les opérateurs
- conception graphique et ergonomique
- maquettage du site Internet Mobile
- développement de l'application
- intégration du système de paiement en ligne du site
- tests internes
- tests opérateurs
- animation du site

le mobile dans une stratégie marketing

quel dispositif pour quel objectif ?



Merci !