

E-TOURISME

Comment mieux vendre sur *internet un Musée, la visite d'une ville, un monument historique, un hôtel*

Partenaire : PHB PRODUCTIONS
PARSIPARLA

PROBLEMATIQUE



Comment valoriser efficacement un *hôtel, un musée, une visite de ville ... ?*

Réponse : le montrer tel qu'il est en réalisant une **visite immersive**

PHB PRODUCTIONS et TERRES D'ALLEN développe des solutions visuelles et sonores pour permettre une **autre** communication.

- **Se distinguer** en faisant connaître les sites touristiques par des moyens qui ne sont pas habituel.
- **Déclencher un acte de vente**, un acte de visite
- **Créer des événements** (expositions réelles **virtuelles** mais non disponible pour un musée, **la visite d'une ville à l'occasion d'un événement particulier ...**)
- **Donner** envie de venir **visiter le lieu en vrai** !

INNOVATION

La visite virtuelle : formidable outil d'immersion dans le lieu afin de préparer une visite, avec des images en haute définition, plein écran et interactive. Ces visites sont adaptées à toutes les plates formes. Ce produit est destiné à tous sites touristiques, des hôtels, des entreprises.... Il est possible **de** créer la visite virtuelle d'une collection de musée jamais exposée au monde auparavant. Naturellement, cette solution est diffusable par le bien d'internet via un site ou une plateforme ou bien en diffusion séparé, par exemple sur un dvd interactif, bref c'est sans limite. Dans les options disponibles, nous pouvons intégrer un commentaire audio multilingue, des séquences vidéos, de la musique, une illustration sonore, du texte, des logos de partenaires, et tous types d'informations complémentaires compléter utilement cette visite..

MARCHES

Clients actuels : musée, festivals, villes, CDT, CRT, hôtels.

PARTENAIRES & CONTACTS

Philippe BESSON et Bruno BERTIN
PARSIPARLA
Directeur
3, rue des aulnes
03000 AVERMES FRANCE

Tel : 04 70 20 65 10
e-Mail : philippe.besson@parsiparla.com
Web : <http://phbproductions.wordpress.com/>